

.FACTUM



DONNER & REUSCHEL

PRIATBANK SEIT 1798



WEBINAR

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG: WIE WIRD MEINE WEBSITE SICHTBAR?

INHALTE

DEFINITION UND ZIEL

GRUNDLAGEN UND VORAUSSETZUNGEN

SUCHANFRAGEN

ONPAGE-OPTIMIERUNG

TRACKING – MONITORING – REPORTING

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

INHALTE

DEFINITION UND ZIEL

GRUNDLAGEN UND VORAUSSETZUNGEN

SUCHANFRAGEN

ONPAGE-OPTIMIERUNG

TRACKING – MONITORING – REPORTING

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

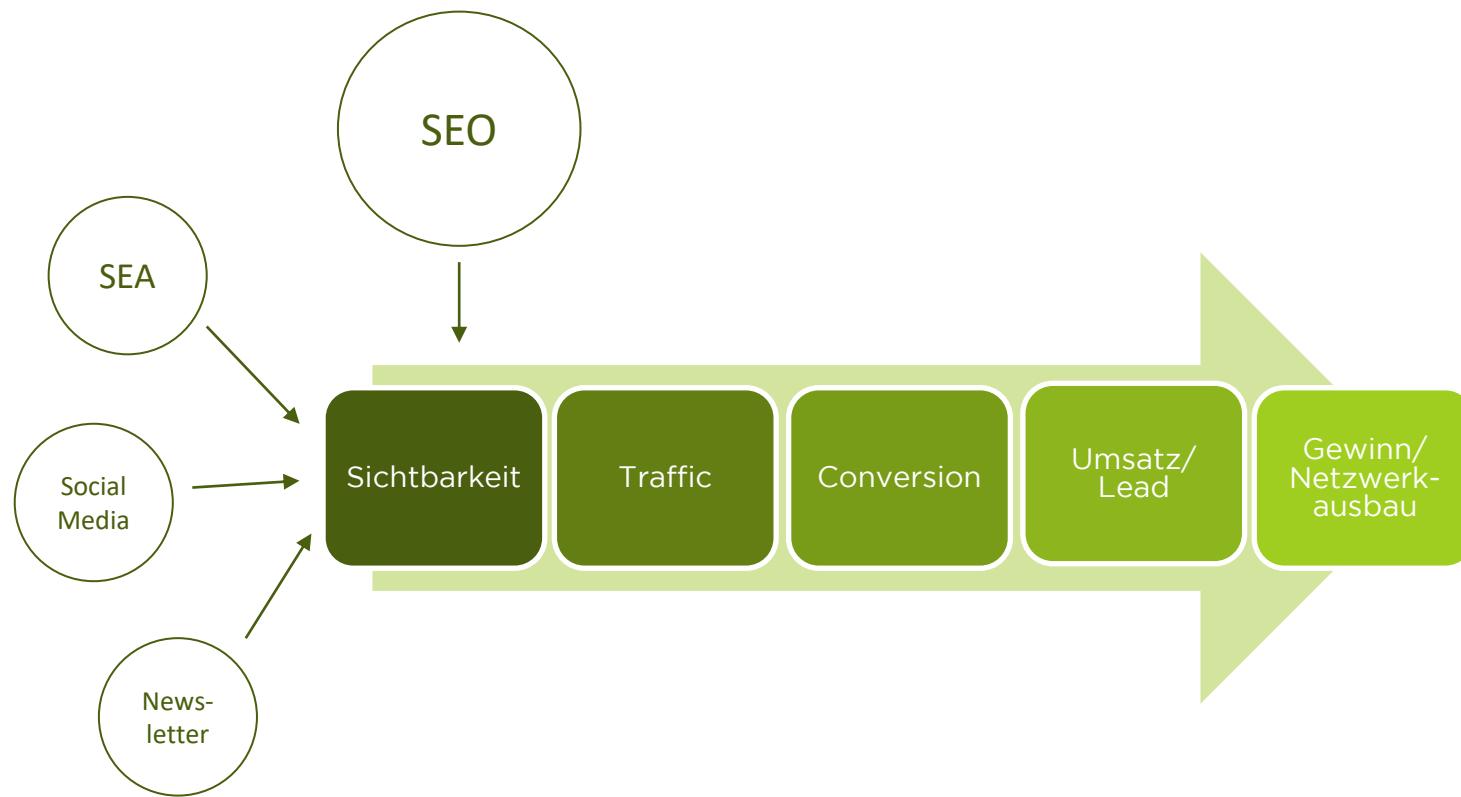
SEO ALS STARTPUNKT DER DIGITALEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

- **Ziel:** Erreichen organischer Top-Rankings (= Seite 1 = Platz 1-10) in den Google-Suchergebnissen
- **Indexierung:** Crawling des Google Bots → Aufnahme der Website in den Google-Index
- **Maßnahmen:** Onpage- und Offpage-SEO

SEO

Gesamtheit aller Maßnahmen, die darauf abzielen, dass Websites in den organischen Suchergebnisseiten von Suchmaschinen wie beispielsweise Google auf höheren Plätzen ranken und dadurch die Chance erhöht wird, dass sie auch öfter von Usern besucht werden

SEO IM DIGITALEN MARKETING PROZESS



ANZEIGE DER SERPs

The screenshot shows the Google search results for the query "stiftung". At the top, there's a search bar with the query and a navigation bar with links for "Alle", "News", "Maps", "Bilder", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", and "Suchfilter". Below the search bar, it says "Ungefähr 59.100.000 Ergebnisse (0,77 Sekunden)".
Anzeige: A yellow box for "www.sskm.de/private/banking" with the heading "Stiftungsmanagement | Erwarten Sie mehr". It describes professional stiftungsmanagement services and mentions 18 locations near Munich.
de.wikipedia.org: A pink box showing the Wikipedia page for "Stiftung". It includes the title, a short description, and sections for "Andere suchten auch nach" (related searches) like "Freiwillige Vereinigung", "Gemeinschaftsorganisat...", "Körpersc...", "Komman...", and "Non-Prof...".
Ähnliche Fragen: A grey box listing common questions about foundations: "Wie funktioniert eine Stiftung?", "Was ist eine Stiftung?", "Warum gründe ich eine Stiftung?", and "Wem gehört Stiftung?".
Map: A map showing the locations of the "Hans Rapp Stiftung" and "Pro Retina - Stiftung zur Verhütung von Blindheit" in the Dachau area of Germany. It includes a legend for "WEBSITE" and "ROUTE".
Organic Results: A grey box titled "Ergebnisse für Stiftung (Deutschland)" which defines a foundation as an organization established by a donor to serve a particular purpose.

Suchanfrage

Google-Anzeige (anorganisches Suchergebnis) → SEA

Organisches Suchergebnis
→ SEO

Featured Snippets
→ Google Bilder-Optimierung,
Videos, Jobs, etc.

RANKING FAKTOREN

ON-THE-PAGE SEO		OFF-THE-PAGE SEO					
CONTENT	HTML	ARCHITECTURE	LINKS	TRUST	SOCIAL	PERSONAL	
Cq +3 Quality	Ht +3 Titles	Ac +3 Crawl	Lq +3 Quality	Ta +3 Authority	Sr +2 Reputation	Pc +3 Country	
Cr +3 Research	Hd +2 Description	Ad +2 Duplicate	Lt +2 Text	Th +1 History	Ss +1 Shares	Pl +3 Locality	
Cw +2 Words	Hh +1 Headers	As +1 Speed	Ln +1 Numbers	Ti +1 Identify	Ph +3 History		
Ce +2 Engage	Hs +1 Structure	Au +1 URLs	Vp -3 Paid	Vd -1 Piracy	Ps +2 Social		
Cf +2 Fresh	Vs -1 Stuffing	Vc -3 Cloaking	Vi -2 Spam				
Vt -2 Thin	Vh -1 Hidden						
Va -1 Ads							

FACTORS WORK TOGETHER

All factors on the table are important, but those marked 3 carry more weight than 1 or 2. No single factor guarantees top rankings or success, but having several favorable ones increases the odds. Negative "violation" factors shown in red harm your chances.

INHALTE

DEFINITION UND ZIEL

GRUNDLAGEN UND VORAUSSETZUNGEN

SUCHANFRAGEN

ONPAGE-OPTIMIERUNG

TRACKING – MONITORING – REPORTING

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

WIE FANGE ICH MIT SEO AN?

- Strategischer Marketing-Plan: Ziele und Zielgruppen
- Status-Quo-Analyse der Website + Handlungsempfehlungen
- Technische Basis: Content-Management-System
- Nutzung von SEO-Tools (Sistrix, Ryte, ...), Tracking-Tools (Google Analytics, LeadLab, Matomo, ...) sowie Google Search Console
→ Beachtung Datenschutz
- Dokumentation: Liste der Seitenstruktur, Liste mit Weiterleitungen



INHALTE

DEFINITION UND ZIEL

GRUNDLAGEN UND VORAUSSETZUNGEN

SUCHANFRAGEN

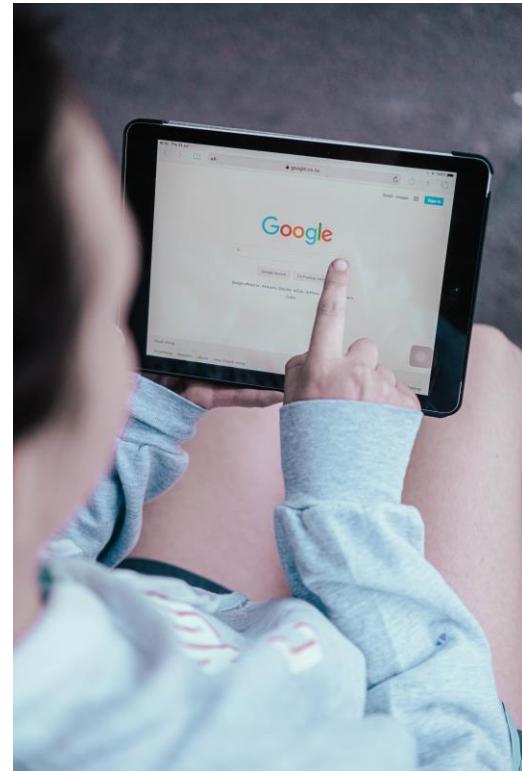
ONPAGE-OPTIMIERUNG

TRACKING – MONITORING – REPORTING

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

AUF WELCHE SUCHANFRAGEN SOLL DIE SEITE RANKEN?

- Welche Nutzer will ich erreichen?
 - Was wollen suchende Nutzer?
 - Was will ich ihnen anbieten?
 - Was kann ich ihnen anbieten?
- ***Wir optimieren immer für die Nutzer!***



RELEVANTE KEYWORDS RECHERCHIEREN

- Überprüfung der Suchanfragen via Google Search Console, RYTE, Sistrix, etc.
- Überprüfung des Suchvolumens mit Ubersuggest, Keywordtool.io oder Google Trends
- Ideenfindung von verwandten Themen z.B. mit answerthepublic.com
- Festlegen auf ein Haupt-Keyword

**→ Pro Seite ein eindeutiges Signal senden!
Ein Keyword pro Seite & eine Seite pro Keyword definieren.**

Keyword

Suchbegriff, der zu meiner Seite führen soll. Dabei kann es sich sowohl um ein Wort (Short-Tail) als auch um die Kombination mehrerer Wörter (Long-Tail) handeln.

INHALTE

DEFINITION UND ZIEL

GRUNDLAGEN UND VORAUSSETZUNGEN

SUCHANFRAGEN

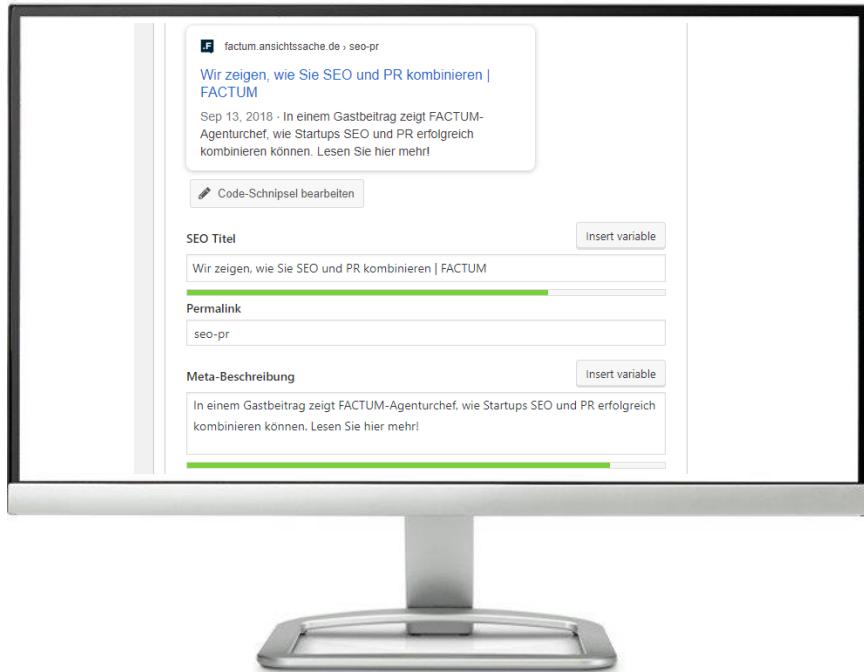
ONPAGE-OPTIMIERUNG

TRACKING – MONITORING – REPORTING

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

ONPAGE-OPTIMIERUNG

- Überschrift (h1, h2,...)
- Text
- URLs
- Meta-Tags
- Interne Verlinkungen
- Optimierung von Bildern, PDFs, Videos, etc.



HÄUFIGE FEHLER

Leere Meta-Description

Leerer Meta-Title

Leere h1-Überschrift

Leerer Alt-Tag

Fehlerhafte / nicht auffindbare Seiten (404)

Zu lange / zu kurze Meta-Description

Zu langer / zu kurzer Meta-Title

Kryptische / sehr lange URL

Keine Seite zu relevanten Themen

H1 nicht sinnvoll genutzt

Keine interne Verlinkung

Fehlerhafte Verlinkung

Unverständliche Struktur

Viele Seiten zu einem Thema

Dokument falsch/ kryptisch benannt

INHALTE

DEFINITION UND ZIEL

GRUNDLAGEN UND VORAUSSETZUNGEN

SUCHANFRAGEN

ONPAGE-OPTIMIERUNG

TRACKING – MONITORING – REPORTING

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

TRACKING, MONITORING & REPORTING

- KPIs festlegen: relevante Keywords in den Top 10, Suchanfragen, Klicks auf bestimmte Seiten, ...
- Ergebnisse monitoren
- Handlungsempfehlungen ableiten
- Seite weiter optimieren und steigern



INHALTE

DEFINITION UND ZIEL

GRUNDLAGEN UND VORAUSSETZUNGEN

SUCHANFRAGEN

ONPAGE-OPTIMIERUNG

TRACKING – MONITORING – REPORTING

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

OFFPAGE OPTIMIERUNG

- Gastbeiträge in Medien oder auf Blogs
- Pressearbeit
- Wikipedia-Seite aufbauen
- Backlinks von Partnern, Kunden, etc.
- Hochwertige Branchenverzeichnisse

→ “**Empfehlungen“ erhalten, Vertrauen schaffen, sich als Experte positionieren**

Backlink

Ein Rückverweis oder Backlink bezeichnet einen Link, der von einer anderen Webseite ausgehend zu einer bestimmten Webseite führt.

KONKRETE NÄCHSTE SCHRITTE

VORGEHEN BEI DER WEBSITEOPTIMIERUNG

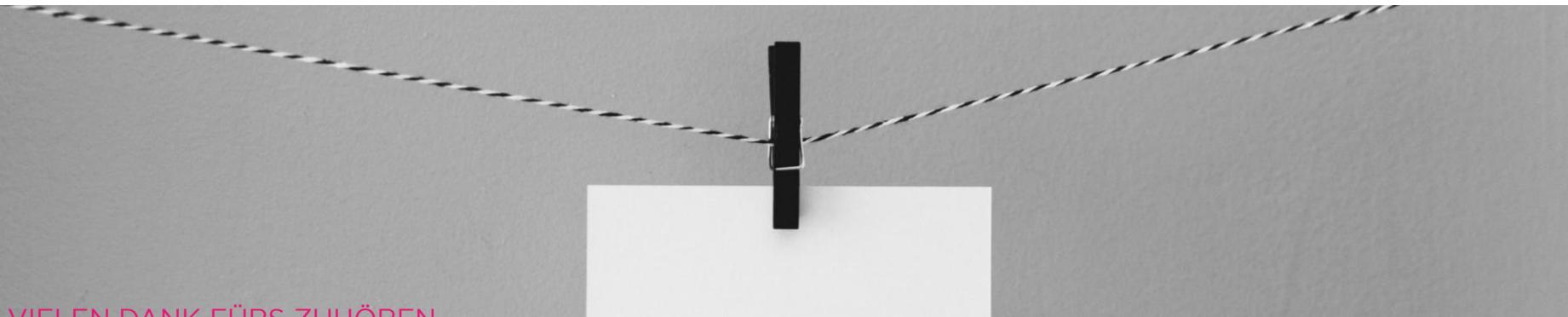


.FACTUM



DONNER & REUSCHEL

PRIVATBANK SEIT 1798



VIELEN DANK FÜRS ZUHÖREN

WIR BEANTWORTEN IHRE FRAGEN!



Ramona Dietrich

089-8091317-60

dietrich@factum-pr.com



Jörg Röthlingshöfer

089-8091317-10

roethlingshoefer@factum-pr.com