

# STIFTUNGS- KOMMUNIKATION IN CORONAZEITEN

Die digitale Chance am Beispiel  
digitaler Veranstaltungen

In Kooperation mit



DONNER & REUSCHEL

PRIVATBANK SEIT 1798

# UNSERE ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

GRÜNDUNG  
**2002**

AGENTUR-  
GEMEINSCHAFT  
**ANSICHTSSACHE UND  
SENGER/PRAGER**  
DESIGN,  
PROGRAMMIERUNG  
UND FILM

12 MITARBEITER  
**FACTUM**

SITZ DER AGENTUR:  
LEOPOLDSTRASSE 54  
MÜNCHEN

## UNSERE BEREICHE



Forschung &  
Technologie



Startups



Stiftungen &  
Soziales



Moderne  
Dienstleister



Bildung



Gesundheit &  
Ernährung



# WIE WIR KOMMUNIKATION VERSTEHEN

## CORPORATE IDENTITY

Ziele, Zielgruppen, Botschaften, Innovationen



## CONTENT

Themen, Geschichten, Expertenwissen

## CORPORATE DESIGN



PRESSE

WEBSITE

SOCIAL  
MEDIA

EVENT

DIGITAL

PRINT



## OUTPUT / KEY PERFORMANCE INDIKATOREN (KPI)

Reichweite, Veröffentlichungen, Follower,  
Teilnehmer, Interaktion, Klickzahlen, etc.

## OUTPUT

Website, Broschüren,  
Flyer, Produktblätter,...



# DIGITALE VERANSTALTUNG



TIPPS FÜR KONZEPT UND UMSETZUNG

---



# DIGITALE VERANSTALTUNGSFORMATE

NEWSLETTER

PODCAST

LIVE STREAM

WEBSITE

WEBCAST

BLOG

VIDEO-  
KONFERENZ

SOCIAL  
MEDIA

MEDIEN

WEBINAR



# TIPPS FÜR DIE DIGITALE VERANSTALTUNG



Nutzen Sie die Chance, die Ziele, Zielgruppen und Inhalte Ihrer Veranstaltung zu hinterfragen und ggfs. neu zu definieren.

## SCHRITT 1: ZIELE, ZIELGRUPPEN & INHALTE

### Mögliche Ziele

- Fundraising
- Projektförderung
- Netzwerkausbau & -pflege
- Imagebildung



### Mögliche Zielgruppen

- Potentielle Geldgeber
- Förderprojekte gemäß dem Stiftungszweck
- Partner, Stakeholder, Investoren
- Öffentlichkeit



Ableitung individueller Botschaften & Inhalte für die Veranstaltung



# TIPPS FÜR DIE DIGITALE VERANSTALTUNG



Die ausgewählten Formate richten sich nach Zielgruppe und Inhalt. Dank zahlreicher Tools findet sich immer die passende Lösung.

## SCHRITT 2: PASSENDE DIGITALE FORMATE

### Videokonferenz

Digitales Gespräch in einem kleinen, geschlossenen Kreis ohne externe Zuhörer

### Webcast / Stream

Videoübertragung eines Vortrags oder eines Gesprächs an eine kleinere oder größere Gruppe von Zuhörern.

### Webinar

Vergleichbar mit Webcast, nur interaktiver gestaltet, d.h. Zuhörer können live oder im Chat Fragen stellen, die im Rahmen des Webinars beantwortet/diskutiert werden.



# TIPPS FÜR DIE DIGITALE VERANSTALTUNG



Auf die eigenen Kanäle ist Verlass! Hier bestimmen Sie die Inhalte – unabhängig von tagesaktuellen Ereignissen in den Medien.

## SCHRITT 3: KANÄLE FÜR KOMMUNIKATION UND DURCHFÜHRUNG

- **Website:** Landingpage oder Blog auf der eigenen Website, wo alle Inhalte rund um die Veranstaltung gesammelt werden.
- **Social Media:** Bewerbung der Veranstaltung im Vorfeld, Aufruf zur Beteiligung der Community, Kommunikation der Inhalte über einen längeren Zeitraum, Social Ads zur Erhöhung der Reichweite über das bestehende Netzwerk hinaus
- **Newsletter:** Bewerbung im Vorfeld und Rückblick im Nachgang
- **Partner:** Nutzung der Kanäle von Partnern zur Erweiterung des Netzwerks (hohe Glaubwürdigkeit, niedriger Streuverlust)
- **Medien:** Fachmedien aus Fachbereich und Stiftungslandschaft, Medien aus der Region



# TIPPS FÜR DIE DIGITALE VERANSTALTUNG



Menschen lieben Geschichten – finden Sie einen roten Faden, der Ihre Zielgruppe vor, während und nach der Veranstaltung begleitet.

## SCHRITT 4: EINE GESCHICHTE DARAUS MACHEN

Denken Sie über den Tellerrand hinaus: Die digitale Veranstaltung ist mehr als ein 60-minütiges Videoevent

- Entwickeln Sie eine Dramaturgie für Ihre Veranstaltung
- Machen Sie eine mehrtägige oder sogar mehrwöchige Kampagne daraus
- Nutzen Sie alle Vorteile der digitalen Kommunikation: Texte, Bildmaterial, Videos, Audioaufzeichnungen
- Lassen Sie Ihre Zielgruppe die Inhalte der Veranstaltung mitgestalten
- Nutzen Sie die Inhalte auch nach der Veranstaltung weiter und stellen Sie sie Ihrer Zielgruppe langfristig zur Verfügung



# BEISPIEL AUS DER PRAXIS

DIGITALE PREISVERLEIHUNG FÜR EINE STIFTUNG

---



# BEISPIEL AUS DER PRAXIS



## DAS STIFTUNGSPROFIL

Die Stiftung fördert Wissenschaft, Forschung, Nachwuchs und Lehre im MINT-Bereich



## DIE PREISVERLEIHUNG

Sie verleiht regelmäßig einen Preis an Nachwuchswissenschaftler. Ziele sind Forschungsförderung sowie der Austausch zwischen Hochschulen und Stiftungen.

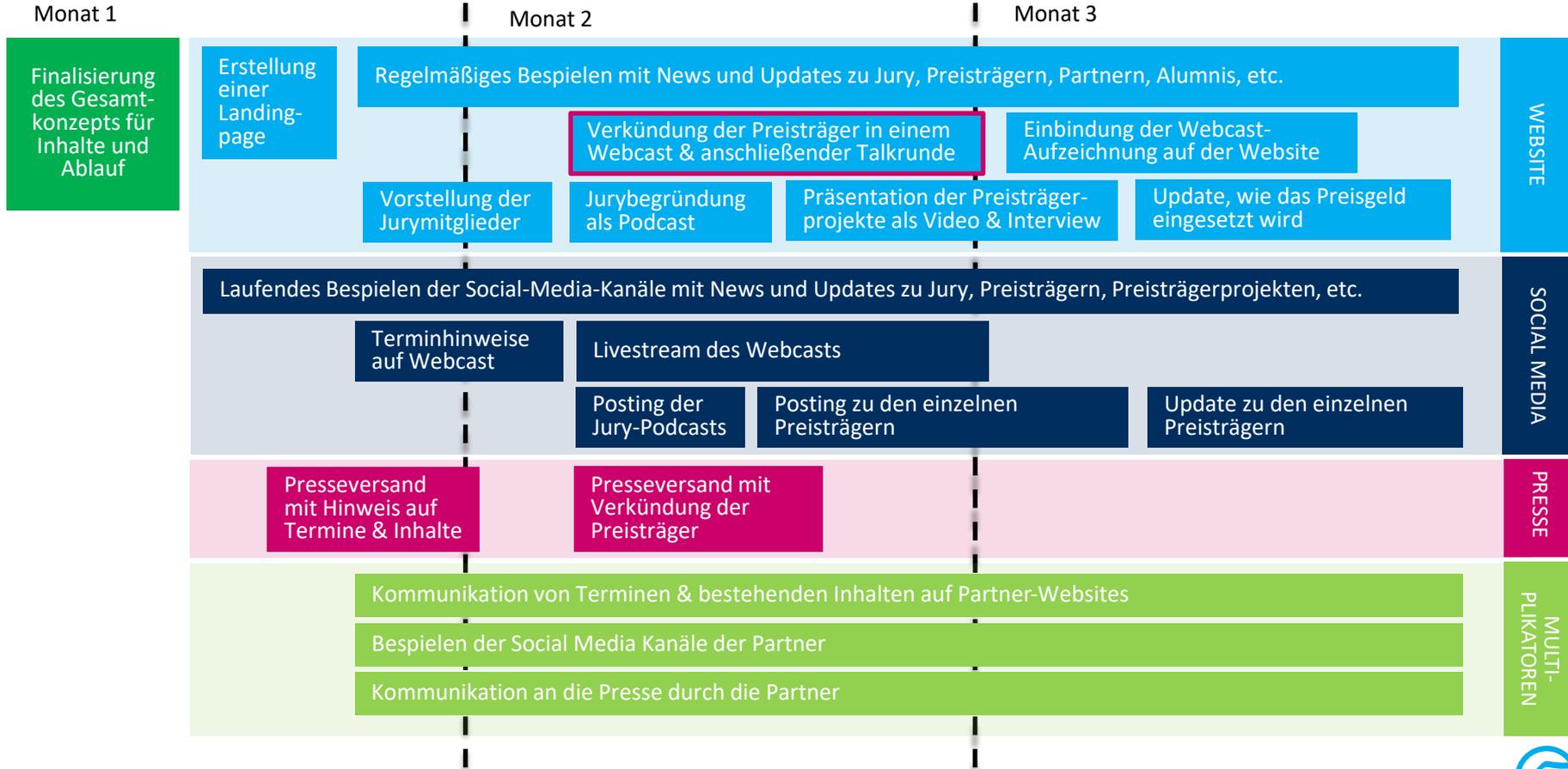


## DIE ANALOGE UMSETZUNG

- Abendveranstaltung
- Ca. 300 Gäste aus Politik, Wissenschaft und Stiftungslandschaft
- Paneldiskussion, Key Note
- Verkündung und Präsentation der Preisträger
- Showeinlagen
- Abendessen



# BEISPIEL AUS DER PRAXIS



# VORTEILE EINER DIGITALEN VERANSTALTUNG



# VORTEILE EINER DIGITALEN VERANSTALTUNG

- Generierung von **Inhalten, die bleiben**: Videos, Aufzeichnungen und Podcasts können noch Wochen oder Monate später genutzt werden
- **Erweiterte Zielgruppe** durch breitere Nutzung von Kommunikationskanälen (eigene & Partner)
- **Größere Reichweite** durch die Bespielung eines deutlich längeren Zeitraums
- **Keine Mehrkosten** durch höhere Teilnehmerzahl
- Teilnahme für alle **zeit- und ortsunabhängig**
- Modernes Image und erhöhte Aufmerksamkeit durch **neuartige Konzepte**



**ZUSAMMENARBEIT?!**



# FRAGEN?



**JÖRG RÖTHLINGSHÖFER**

Geschäftsführer & Teamleiter  
Strategie

tel: +49 89 / 80 91 31 7-10  
mobil: +49 151 / 11 60 23 80

[roethlingshoefer@factum-pr.com](mailto:roethlingshoefer@factum-pr.com)



**CARINA FREUTSMIEDL**

Teamleiterin PR & Veranstaltungen

tel: +49 89 / 80 91 31 7-42  
mobil: 49 1590 / 68 19 109

[freutsmiedl@factum-pr.com](mailto:freutsmiedl@factum-pr.com)

